

# Maatschappelijk Verantwoord Inkopen 2020 – 2023

‘Mens, Milieu, Economie in balans’



provincie limburg



# Ter ingeleide

Dit document is het actieplan voor Maatschappelijk Verantwoord Inkopen (MVI) 2020-2023 en daarmee een update van het actieplan 2019 en bijlage van het inkoop en aanbestedingsbeleid.

Met de ondertekening van het Manifest MVI heeft Provincie Limburg zich gecommitteerd tot het opstellen van een actieplan om MVI te borgen in de organisatie.

Maatschappelijk Verantwoord Inkopen is inkopen waarbij naast de prijs ook de impact op de mens en onze planeet meewegen. Met als doel hiermee een ketenversnelling in gang te zetten om positieve impact te realiseren op de duurzame ontwikkelingsdoelen SDGs.

MVI is een krachtig instrument om de beleidsdoelen van Provincie Limburg te vertalen naar de eigen aanbestedingen: *'Practise what you preach'*. In 2020 is het beleidskader Circulaire Economie 2.0 ontwikkeld. In het beleidskader is circulair inkopen een belangrijk speerpunt.

# Inhoudsopgave

<b>Ter ingeleide</b>	<b>2</b>
<b>1. Inleiding</b>	<b>4</b>
<b>2. Ambitie &amp; prioritetstelling</b>	<b>5</b>
<b>3. Principes (uitgangspunten)</b>	<b>7</b>
<b>4. Doelstellingen 2020-2023</b>	<b>8</b>
<b>5. Wat gaan we doen?</b>	<b>9</b>
<b>6. Evaluatie</b>	<b>11</b>
<b>7. Definities</b>	<b>12</b>

# 1. Inleiding

Met voorliggend actieplan Maatschappelijk Verantwoord Inkopen 2020 – 2023 wordt invulling gegeven aan het MVI Manifest dat Provincie Limburg getekend heeft.

## 2. Ambitie & prioriteitstelling

De provincie stelt zich als doel om zoveel mogelijk maatschappelijk verantwoord in te kopen op een professionele, integere, betrouwbare, transparante en uniforme wijze. Binnen MVI zijn 3 speerpunten gekozen voor periode 2020-2023.

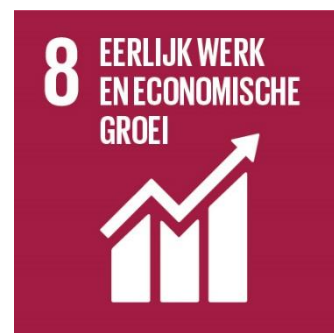


Figuur 1: speerpunten Maatschappelijk Verantwoord Inkopen

### DUURZAME GROEI REGIONALE ECONOMIE

Met aanbestedingen zoveel mogelijk bijdragen aan het creëren en behouden van de werkgelegenheid in Limburg.

Een belangrijk speerpunt van ons inkoopbeleid is om via het instrument van inkoop (opdrachten) zoveel mogelijk bij te dragen aan het creëren en behouden van de werkgelegenheid in Limburg. Hierbij wordt uitgegaan van de in een bepaald jaar vastgelegde verplichtingen vanaf € 20.000,00 ex. BTW.



Het nieuwe inkoopbeleid is hier duidelijk over: bij meervoudig onderhandse aanbestedingen bestaat de verplichting om ten minste één Limburgse ondernemer uitnodigen voor het uitbrengen van de offerte. Alhoewel de resultaten over het algemeen goed zijn, is de ambitie voor de toekomst om nog meer contracten aan Limburgse ondernemers te gunnen, omdat het aandeel van diensten in de opdrachtenverlening groot is. Bij opdrachten van leveringen, zoals bij catering, geldt de verplichting dat er Limburgse producten moeten worden afgenomen. Op 5 oktober 2020 ondertekent de provincie Green Deal Duurzame Catering Overheidslocaties. Dit maakt dat voor dergelijke opdrachten een substantieel deel bij Limburgse MKB komt.

De provincie heeft omvangrijke meerjarige infrastructurele projecten. Ingeval deze niet zijn gegund aan een Limburgse hoofdaannemer, dan is het vaak zo dat hierin een groot aantal Limburgse onderaannemers werkzaam zijn. Dit kan in beeld worden gebracht door de onderaannemers met een kantoor in Limburg die benoemd staan in de tender zichtbaar te maken.

## INCLUSIEVE SAMENLEVING

Verplichten dat een deel van het aanbestedingsbedrag wordt besteed aan banen, stages en leerwerkplekken voor mensen met een afstand tot de arbeidsmarkt.

De provincie hecht waarde aan een inclusieve arbeidsmarkt en wil om die reden dat een deel van het aanbestedingsbedrag wordt besteed aan banen, stages en leerwerkplekken voor mensen met een afstand tot de arbeidsmarkt, afgekort als SROI (social return on investment). Per aanbesteding wordt bekeken of het haalbaar is om in de vorm van specifieke voorwaarden SROI te realiseren. Dit is een van de doelstellingen van het nieuwe Inkoop- en aanbestedingsbeleid 2019 (onder 5, Maatschappelijk Verantwoord Inkopen).

De inkooptrajecten met een waarde van > € 100.000,- waarbij geen SROI verplichting is opgelegd, hebben betrekking op de opdrachten met een korte doorlooptijd of bijzondere aard van de werkzaamheden (zeer specialistisch of machinaal) en verhouding tussen loonkosten (lage loonkosten) en materiaal. In deze gevallen zou het opleggen van SROI verplichting disproportioneel zijn, omdat het voor de opdrachtnemer niet reëel is om aan een SROI verplichting invulling te geven. Overigens dragen kortdurende projecten niet bij aan duurzame inzetbaarheid van kandidaten, dus het doel waarvoor SROI bedoeld is.



## CIRCULAIR VORMGEGEVEN ECONOMIE STIMULEREN

Via aanbestedingen de transitie naar een circulaire economie in Limburg versnellen en bijdragen aan de lokale klimaatopgave.

De provincie wil haar rol als "launching customer" inzetten om innovaties op het gebied van circulaire economie een marktkans te bieden en nieuwe kringlopen in gang zetten door het aanjagen via de inkoopvraag.

De afgelopen jaren heeft de provincie met name op het gebied van diverse facilitaire voorzieningen al ervaring opgedaan met circulair inkopen. Zo wordt het papierafval, waaronder handdoekjes en koffiebekers, hergebruikt om nieuwe handdoekjes en toiletpapier van te maken. Deze kopen we weer terug in. Het koffieresidu wordt geleverd aan een Limburgse oesterzwammen-teler, waarna onze cateraar oesterzwamproducten terug inkoopt. Ook worden onze etensresten van het personeelsrestaurant als biomassa gecomposteerd. Onze toiletten zijn vernieuwd met de Black Satino lijn. Dit houdt in dat wij onze oude sanitaire dispensers hebben ingeleverd, waarvan weer nieuwe dispensers zijn gemaakt. Deze dispensers voldoen aan meerdere duurzame certificaten (C2C en CO2 - neutraal).



### 3. Principes (uitgangspunten)

Maatschappelijk Verantwoord Inkopen doen we aan de hand van 5 uitgangspunten:

- We gebruiken de Duurzame Ontwikkelingsdoelen als kompas voor onze MVI projecten.
- We maken onze resultaten zichtbaar en meetbaar via een dashboard op het MVI Platform.
- We werken met MVI coördinatoren voor de clusters Wegaanleg en Wegbeheer, Facilitair en ICT.
- We leren door samenwerking interne kennisdeling (kennisdragers) en vergroten onze kennis door op maat MVI trainingen waarbij goede voorbeelden worden besproken.
- We sluiten aan bij GWW Greendeal en Greendeal Catering om circulariteit concreet te maken.



## 4. Doelstellingen 2020-2023

Per speerpunt is een doelstelling geformuleerd voor 2023.

### Duurzame groei van de regionale economie

Het regionaal bedrijfsleven wordt bij alle enkel en meervoudig onderhandse aanbestedingen actief uitgenodigd. Indien er geen regionale partijen zijn of andere reden om hiervan af te wijken is dit aangegeven in het inkoopformulier en geaccordeerd door het afdelingshoofd.

### Inclusieve samenleving opbouwen

SROI wordt toegepast voor werken > € 100.000 indien een werk niet geschikt is wordt er in het inkoopformulier een toelichting gegeven waarom eb geaccordeerd door het afdelingshoofd.

### Circulair vormgegeven economie stimuleren

We gaan 12 projecten selecteren die we circulair uitvragen aan de markt (elk jaar 3 pilots om innovaties te testen als “launching customer” op een deel van het werk, conform ons Beleidskader CE). Wij kiezen voor projecten in de GWW en Facilitair. Voor de pilot projecten zetten we in op de meest hoogwaardige R-strategieën door het behoud van (schaarse) materialen. Daarnaast gaan we testen hoe we de waarde van materialen zichtbaar kunnen maken en de milieu-en sociale impact van materialen kunnen berekenen. De pilots hebben tot doel om ervaring op te doen met nieuwe kringlopen en het sluiten van kringlopen. Zo kunnen we met onze vraag als “launching customer” bedrijven kansen te bieden om meer circulair te werken dan wel om hun circulaire oplossingen op te schalen.



## 5. Wat gaan we doen?

Organiseren van Maatschappelijk Verantwoord Inkopen door stakeholders & budgethouders te betrekken, enthousiasmeren en kennis ontwikkelen bij inkoop & budgethouders door trainingen. Wij selecteren ten minste 3 inkoopprojecten per jaar om ervaring op te doen met het sturen op circulair aan binnen ten minste 3 gekozen inkoopproductgroepen van grond-, weg- en waterbouw (GWW) en facilitaire diensten. In onderstaande tabel is een overzicht van potentiële projecten op basis van aanbestedingskalender 2020.

Projecten	Lokale economie	SROI	Circulaire pilots
2020	Bij alle meervoudig onderhandse aanbestedingen worden Limburgse partijen uitgenodigd (tenzij geen partijen aanwezig in Limburg). Op 18 meervoudig onderhandse aanbestedingen werden (t/m augustus) in 13 aanbestedingen Limburgse partijen uitgenodigd (72%).	10 keer toegepast: conform inkoop- en aanbestedingsbeleid bij opdrachten met een waarde >100.000 euro.	Afval Schoonmaak Leisure Lane Garantiebestek groenvoorziening N280 Roermond Geleiderail N270 Gennep Inkoop circulair productsysteem voor kopieerpapier (A3 en A4)
2021	Bij alle meervoudig onderhandse aanbestedingen worden Limburgse partijen uitgenodigd (tenzij geen partijen aanwezig in Limburg).	Conform inkoop- en aanbestedingsbeleid bij opdrachten met een waarde >100.000 euro	OMOP Catering
2022	Bij alle meervoudig onderhandse aanbestedingen worden Limburgse partijen uitgenodigd (tenzij geen partijen aanwezig in Limburg).	Conform inkoop- en aanbestedingsbeleid bij opdrachten met een waarde >100.000 euro	
2023	Bij alle meervoudig onderhandse aanbestedingen worden Limburgse partijen uitgenodigd (tenzij geen partijen aanwezig in Limburg).	Conform inkoop- en aanbestedingsbeleid bij opdrachten met een waarde >100.000 euro	

Binnen de GWW en facilitaire productgroepen zullen wij op basis van onze jaarlijkse dynamische inkoopagenda bezien voor welke inkooptrajecten specifiek gekozen zal worden, én waar binnen de meerjarig reeds lopende trajecten het gesprek met de leverancier zal worden aangegaan om alsnog circulariteit in de bestaande dienst- of productverlening te betrekken.

Wij zullen een enquête houden onder Provinciale Staten en de eigen organisatie ter versterking van de bewustwording van de circulaire economie. Voor de verdere toepassing en mogelijkheden van circulaire economie in de eigen organisatie consulteren wij de eigen expertise en benutten de ideeën van onze medewerkers.

Wij maken circulariteit in onze bedrijfsvoering meetbaar door gebruik te maken van een MVI-dashboard. Monitoring van de doelstellingen wordt bijgehouden door inkoop en op jaarbasis zichtbaar gemaakt via het MVI Platform. Hierbij wordt de datum van publicatie aangehouden als jaartal voor een aanbesteding. Onder het dashboard worden de MVI projecten van dat jaar zichtbaar gemaakt.

We maken een communicatieplan om intern te communiceren over wat onze ambities en doelstellingen zijn en wat we bereikt hebben met MVI.

We richten samen met de Limburgse gemeenten een leernetwerk op om ervaringen, geleerde lessen en goede voorbeelden actief te delen.

We continueren deelname aan de greendeal duurzaam GWW 2.0. In deze greendeal wordt de veranderopgave door Partijen via de vier transitielijnen uitgewerkt: Van kosten naar waarde (1), van reactief naar proactief(2), van uniek naar uniform (3) en van alleen naar samen (4).

We gaan deelnemen aan de greendeal Catering. Het Rijk, de ministeries en deelnemende provincies en gemeenten committeren zich om samen met hun cateraar(s) in 5 jaar tijd verantwoord(er), lokaler en duurzamer te gaan inkopen en werken en het aanbod/assortiment aan te passen om daarmee lokale/Nederlandse producenten, leveranciers en de economie te stimuleren en meer dan 50% CO2 te besparen, water- en landgebruik terug te dringen in de eigen bedrijfsrestaurants.

We volgen externe trainingen en ontwikkelen interne trainingen om het kennis en ontwikkelingen op het gebied van circulair ontwerpen en inkopen te vergroten.

We gaan de wijze waarop we impact van SROI meten verder uitwerken.

## 6. Evaluatie

De monitoringstool voor het actieplan is het dashboard van het MVI Platform. Dit wordt zichtbaar gemaakt op het intranet en internet van de provincie. Hiermee is het transparant voor iedereen wat de resultaten zijn op de MVI doelstellingen voor 2020. Hieronder het [dashboard Status 16 oktober 2020](#).



Wekelijks is er een voortgangsoverleg om de status van het uitvoering van het actieplan waar nodig bij te sturen. Daarnaast is er een interne werkgroep MVI bestaat uit:

- MVI coördinator Inkoop
- MVI coördinatoren clusters Wegaanleg en Wegbeheer
- MVI coördinator Facilitair

Deze werkgroep bespreekt de projecten die op de rol staan en geschikt zijn voor circulaire pilots en ontwikkelt trainingen voor hun team. De circulaire specialist van de provincie wordt hierbij actief betrokken.

Voor het jaarverslag wordt het MVI aanbestedingsbeleid meegenomen.

## 7. Definities

CE = Circulaire Economie een economisch systeem gericht op het maximaliseren van de herbruikbaarheid van producten, onderdelen en grondstoffen. Streven is waarde vernietiging te minimaliseren. Ideaaltypisch (maar zeker niet automatisch) zou de CE moeten leiden tot een restauratief en regeneratief economisch systeem.

GWW = Grond-, Weg en Waterbouw projecten.

MKB = Midden en Klein Bedrijf is een bedrijf met minder dan 250 werkzame personen.

MVI Maatschappelijk Verantwoord Inkopen is een vorm van inkoop waarbij naast prijs de impact op de mens en onze planeet mee te wegen.

Projecten worden gerapporteerd als ze worden aanbesteed in het betreffende jaar.

Regionaal bedrijf heeft een vestiging in Limburg.

SROI = Social return een aanpak om meer werkgelegenheid te creëren voor mensen met een afstand tot de arbeidsmarkt

**Colofon**

Provincie Limburg

Limburglaan 10 Maastricht | Postbus 5700 6202 MA Maastricht

+31 (0)43 389 99 99 | [postbus@prvlimburg.nl](mailto:postbus@prvlimburg.nl) | [www.limburg.nl](http://www.limburg.nl)

